



competitividade

Terceirização de Profissionais Qualificados

Política de Ética, Conduta e Compliance

Versão: Fevereiro/2017.

INTRODUÇÃO

Seja bem-vindo à Competitividade!

É com muita satisfação que lhe damos as boas vindas e dizemos que é uma honra poder contar com você em nossa empresa. A Competitividade tem mais de 25 anos de existência e desde sua criação até hoje, é uma empresa que mantém o clima familiar e preza pelo bem-estar de todos que fazem parte desta grande família.

Nossa Política de Ética, Conduta e Compliance orienta a maneira como devemos conduzir nossas ações no ambiente empresarial, para assegurar alto nível de qualidade no relacionamento com nossos colaboradores, fornecedores, clientes, acionistas, concorrentes, governo e a sociedade em geral.

A Política de Ética, Conduta e Compliance traduz o Jeito de Ser da Competitividade, apresentando nossos princípios e orientações que têm como objetivos o desenvolvimento contínuo de nossa excelência na geração de condições sustentáveis de crescimento, o compromisso de “fazer sempre o melhor e da melhor forma possível” e a valorização do respeito a todas as pessoas com as quais a Competitividade se relaciona para a realização de sua missão. Trata-se, portanto, de referência fundamental para a manutenção do nosso sucesso. Por isso, o conhecimento e a aceitação de seu conteúdo e direcionamentos são o primeiro passo para assegurar a nossa sustentabilidade.

Reiteramos mais uma vez o orgulho em recebê-lo em nossa empresa e estamos sempre à disposição.

Estes são os balizadores principais da Política de Ética, Conduta e Compliance da Competitividade Ltda. (09 de fevereiro de 2017):

- **Ética**
- **Conduta**
- **Compliance**
- **Respeito às Pessoas**
- **Compromisso com os Clientes**
- **Comprometimento com o Resultado**
- **Meritocracia**
- **Agilidade**
- **Inovação**
- **Lei Anticorrupção.**
- **Conduta em relação ao poder público e empresas privadas**
- **Limites de oferta e recebimento de presentes, doações e contribuições**
- **Áreas de Relacionamento Colaboradores**
- **Fornecedores**
- **Clientes**
- **Sigilo e segurança de dados internos, de Clientes e Parceiros**
- **Sigilo e segurança de dados internos exigido de Clientes e Parceiros**
- **Comunidade**
- **Concorrentes**
- **Governo e Sociedade**
- **Marca Competitividade**
- **Canais de Informação e Orientação**
- **Compliance Office**
- **Ser ético: atitude diária**

Política de Ética, Conduta e Compliance da Competitividade

A Política de Ética, Conduta e Compliance do Jeito de Ser Competitividade estabelece os valores e os princípios que orientam nossa maneira de conduzir nossos relacionamentos e nossas práticas empresariais, assegurando a firmeza e a uniformidade no tratamento íntegro e eticamente adequado às várias situações que sustentam a confiança e a credibilidade de nossos negócios.

Essas orientações de conduta, válidas para todos os níveis hierárquicos da Competitividade, formalizam as orientações éticas a serem sustentadas, com responsabilidade e comprometimento, no dia a dia de todas as nossas atividades de negócio, nas diversas áreas de relacionamento da empresa. Sua aplicação se estende também a nossos prestadores de serviços, fornecedores, parceiros e sócios. É, portanto, de vital importância que todos conheçam e adotem os parâmetros identificados nesta Política de Ética, Conduta e Compliance (POLÍTICA) para a melhor sintonia e integração ao Jeito de Ser Competitividade.

Ética

Os valores e a missão da nossa empresa compõem os princípios éticos pelos quais vamos nos pautar. Estes tornaram-se essenciais para nortear as metas e a postura de nossos colaboradores e parceiros, deixando clara a nossa vocação de respeitar e beneficiar não somente seus proprietários, mas a todos seus colaboradores, clientes e parceiros.

Conduta

Nossa conduta e nossas decisões são pautadas pelos valores éticos da sociedade, abrangendo os níveis sociais, legais, organizacionais e individuais. Respeitamos as regras morais e de boa convivência social entre as pessoas com quem interagimos no dia a dia. Seguimos, e obedecemos, as leis em vigor no país. Observamos as normas da empresa, principalmente, aquelas contidas no Regulamento Interno da Competitividade, os princípios corporativos e a política, ora estabelecidos. Acreditamos nos princípios descritos acima e os praticamos, por ser esta a única forma de dar existência à Ética.

Compliance

O termo compliance tem origem no verbo em inglês to comply, que significa agir de acordo com uma regra, uma instrução interna, um comando ou um pedido, ou seja, estar em “compliance” é estar em conformidade com leis e regulamentos externos e internos. De modo simples é **fazer o certo porque é certo mesmo**

que ninguém esteja fazendo e não fazer o errado porque é errado, mesmo que todos estejam fazendo.

Respeito às Pessoas

Respeitamos as pessoas, independentemente de sexo, idade, formação, origem, posição social e credo. Acreditamos na diversidade de ideias, talentos e opiniões e na personalidade individual de nossos colaboradores. Encaramos com naturalidade as diferenças ou eventuais divergências e incentivamos o desenvolvimento individual. Valorizamos todas as pessoas, não só aquelas que trabalham na Competitividade, mas também aquelas com quem nos relacionamos fora da empresa: clientes, fornecedores e parceiros no negócio.

Compromisso com os Clientes

O foco de nossa atuação são nossos clientes, para os quais oferecemos serviços de qualidade, que seguem as tendências de mercado e têm a melhor relação custo-benefício. Nosso sucesso depende de nossa capacidade de identificar, entender e trabalhar as necessidades de nosso cliente. Procuramos identificar oportunidades de desenvolvimento de novos serviços em clientes ativos, bem como, fomentar novos clientes, parceiros comerciais, novas praças e mercado.

Comprometimento com o Resultado

Nosso sucesso é fruto de muito trabalho e total comprometimento de todas as pessoas que atuam na Competitividade com o resultado da empresa. Fazemos sempre o melhor da melhor forma possível. Construimos e implementamos planos de trabalho estruturados que nos indicam claramente os caminhos a serem trilhados e quais ações devem ser empreendidas para concretizar nossa ambição estratégica. Perseguimos constantemente o atendimento e a superação de nossas metas e objetivos corporativos, funcionais e individuais.

Meritocracia

Valorizamos e reconhecemos os colaboradores da Competitividade pelos resultados do trabalho e mérito pessoal. Acreditamos que a meritocracia proporciona maior justiça e transparência nos processos de avaliação de desempenho e definição de recompensas e/ou promoções.

Agilidade

Agilidade é fundamental para o sucesso de nossa atividade. Encaminhamos nossas ações e decisões com o senso de urgência e rapidez demandado pela dinâmica do setor em que trabalhamos. Somos uma empresa atenta, bem informada, ligada aos acontecimentos que podem impactar nossas atividades no presente e influenciar as tendências futuras de nosso negócio.

Inovação

Inovação para a Competitividade é o desenvolvimento e a exploração (bem-sucedida) de novas ideias, que resultam em crescimento de faturamento, melhoria no atendimento a clientes e no ambiente de trabalho e satisfação de nossos colaboradores, acesso a novos mercados, redução de custos e aumento das margens de lucro, entre outros benefícios. Usamos a criatividade para inovar nossos serviços, procedimentos, processos e gestão, diferenciando a Competitividade das demais empresas de seu segmento.

Lei Anticorrupção.

A Lei Anticorrupção Empresarial Brasileira (Lei 12.846/14), que entrou em vigor em 29 de janeiro de 2014, estabelece que **empresas, fundações e associações** passarão a responder civil e administrativamente sempre que a ação de um empregado ou representante **causar prejuízos ao patrimônio público ou infringir princípios da administração pública** ou compromissos internacionais assumidos pelo Brasil.

A grande inovação da Lei Anticorrupção é a chamada **responsabilidade objetiva**, não sendo necessário a comprovação de dolo ou culpa para aplicação das sanções previstas na nova Lei. Com isso, basta que **algum empregado ou agente da cadeia de fornecedores, parceiros se envolva em atividade de corrupção ou lavagem de dinheiro para que a empresa seja responsabilizada**, mesmo que se alegue o desconhecimento ou a não participação. Isto implica em melhorias na presentepolítica.

Conduta em relação ao poder público e empresas privadas.

Exigimos que o relacionamento com autoridades, políticos, agentes públicos e empresas privadas, seja sempre pautado por atitudes corretas de nossos colaboradores.

Não toleramos práticas que envolvam qualquer vantagem indevida a/ou de agente público ou privado, fraude a contratos e/ou procedimentos licitatórios, manipulação do equilíbrio econômico-financeiro de contratos, impedimento ou

obstrução de atividade investigativa ou fiscalizatória de órgãos públicos, sendo obrigação do colaborador da COMPETITIVIDADE, que tenha conhecimento de tais atitudes, reportá-las imediatamente ao compliance office.

Limites de oferta e recebimento de presentes, doações e contribuições.

A **oferta** de refeições, presentes, brindes, seminários, hospedagem ou eventos para **membros do Poder Público (agentes políticos; servidores públicos; militares; e particulares em colaboração com o Poder Público)** é pautada conforme definição da **Comissão de Ética Pública (CEP)**, disponível em <http://etica.planalto.gov.br> nos órgãos específicos. A mesma oferta de refeições, presentes, brindes, seminários, hospedagem ou eventos para funcionários de clientes ou possíveis clientes seguirá a regra de compliance da empresa do cliente. Em não havendo esta regra o valor será **limitado em US\$50** (cinquenta dólares, conforme cotação na data).

A **aceitação de brindes** deverá **ter valor limitado a US\$50** (cinquenta dólares, conforme cotação na data e este valor deverá ser avaliado pelo próprio receptor. Os casos que não se enquadram nesta definição deverão ser recusados. Na **impossibilidade da recusa ou devolução**, os brindes fora dos limites de valor ora estabelecido serão colocados à disposição da COMPETITIVIDADE que o destinará a seu critério, preferencialmente por sorteio entre todos os colaboradores da COMPETITIVIDADE, informando ao colaborador e ao doador do brinde o destino do mesmo.

Áreas de Relacionamento Colaboradores

Nossos colaboradores são valorizados com oportunidades iguais de seleção, remuneração, desenvolvimento e promoção, sendo reconhecidos por suas competências profissionais e seu desempenho a partir de critérios alinhados aos objetivos do negócio. Não é aceito qualquer tratamento discriminatório devido à sua descendência, cor, sexo, religião, nacionalidade, orientação sexual, origem social ou preferências políticas. Reconhecemos a importância de oferecer um ambiente de trabalho seguro e saudável, em que haja liberdade de expressão e respeito à integridade e privacidade das pessoas, um ambiente sem qualquer tipo de ameaça, assédio moral ou sexual, violência verbal ou não verbal, suborno ou difamação. Valorizamos a segurança no ambiente de trabalho observando as leis e regulamentações estabelecidas, direcionando políticas e ações específicas para resguardar a saúde de nossos colaboradores e adotando medidas e condições necessárias para a preservação de seu bem-estar e a qualidade do seu desempenho. Nossos colaboradores reconhecem a importância de trabalhar prioritariamente pelos interesses da empresa, evitando qualquer relacionamento,

influência ou atividade que possa colocar em risco seu comportamento, atitude e ações, seguindo todas as normas e diretrizes que visam prevenir situações de conflito de interesses, bem como, participando de modo responsável em atividades fora da empresa.

Todo ato que se apresente como oportunidade de ganho pessoal, tanto nas negociações internas como externas, especialmente com clientes, fornecedores, representantes governamentais e concorrentes ou a troca de favores por meio de presentes, gratificações e cortesias de qualquer natureza que possam comprometer a integridade dos procedimentos éticos adotados pela Competitividade não são aceitos e são tratados com o devido rigor conforme as normas e diretrizes da empresa.

Nossos colaboradores são especialmente cuidadosos quanto à sua participação em atividades paralelas, que coloquem em risco suas responsabilidades profissionais, não sendo aceita utilização de bens da empresa e de horas de trabalho para atividades alheias aos interesses de negócio da Competitividade.

Como uma das principais forças de nosso negócio, nossos colaboradores assumem com responsabilidade a imagem e a marca da Competitividade, não utilizando indevidamente seu nome e serviços em atividades alheias às suas atribuições profissionais e empresariais, honrando seus compromissos financeiros para com a própria empresa e como cidadãos socialmente responsáveis.

Fornecedores

Como parceiros no desenvolvimento de nosso negócio, nossos fornecedores estabelecem com a Competitividade relações de comprometimento mútuo na construção contínua dos interesses comuns que fortaleçam nossas práticas comerciais e a busca da excelência de nossos produtos e serviços, visando sempre à melhor relação custo-benefício. Nossas negociações são pautadas pelo sentido ético de nossos relacionamentos, baseados no respeito à igualdade de condições, na justiça, no cumprimento das leis, normas e diretrizes estabelecidas pela empresa, não sendo aceita qualquer transação comercial em que práticas impróprias, como trabalho infantil e/ou escravo, propina, suborno ou uso indevido de cortesia, possam comprometer a integridade dos negócios.

Selecionamos nossos fornecedores com base em critérios e procedimentos transparentes, não havendo discriminação ou privilégios de qualquer natureza. Não são aceitos brindes que não tenham caráter puramente promocional, assim como não é aceita qualquer transação comercial que envolva relações de parentesco, a não ser mediante análise e autorização prévia da Diretoria.

A integridade moral de nossos fornecedores, no cumprimento das leis tributárias, civis e penais vigentes no país é fator fundamental para a sustentação de sólidos e fortes relacionamentos com a Competitividade.

Valorizamos o bom relacionamento baseado no sigilo das informações de natureza privada ou de caráter confidencial e na transparência das informações relativas a qualquer situação que possa apresentar ou sugerir conflito de interesses, em que benefícios pessoais ou financeiros venham a se sobrepor aos interesses e objetivos da Competitividade.

A imparcialidade e a integridade no trato de nossas negociações são fundamentais para a continuidade e o sucesso de nossos negócios e de nosso relacionamento com os fornecedores, por isso nossos fornecedores estão cientes e aderem aos Princípios, Valores e Política de Ética, Conduta e Compliance Competitividade, assumindo com responsabilidade as normas e condições que pautam nossas transações comerciais.

Cientes

A principal orientação do nosso negócio é a excelência no atendimento às necessidades e demandas de nossos clientes. Adotamos padrões de conduta baseados na presteza, agilidade e cordialidade.

Priorizamos a qualidade do nosso atendimento aos clientes visando permanentemente à sua satisfação. Seguimos os melhores padrões de agilidade e eficiência, resguardando a integridade física e moral dos nossos clientes, quando em nossos ambientes físicos.

Respeitamos a diversidade de nossos clientes oferecendo tratamento imparcial e livre de preconceitos de qualquer natureza, bem como, orientações e informações claras sobre nossos serviços para permitir a melhor decisão de escolha e a manutenção de relacionamentos duradouros. Honramos nossos compromissos divulgando com clareza, precisão e transparência todas as nossas ações relativas aos clientes.

Sigilo e segurança de dados internos, de Clientes e Parceiros.

Nós temos como compromisso manter o sigilo, a segurança e a confidencialidade de informações recebidas de clientes e parceiros de negócios. A COMPETITIVIDADE se obriga e obriga a seus clientes e parceiros a evitar a divulgação indevida de informações confidenciais ou sigilosas a terceiros. Caso exista a quebra deste preceito, a parte que tomou conhecimento do fato deverá comunicar ao Compliance Office pelos meios normais.

Informações privilegiadas. Nosso colaborador que vier a ter conhecimento de informações que não são públicas incluindo dados cadastrais de parceiros de negócio, tem o dever de mantê-las confidenciais, mesmo após deixar a empresa, pelo prazo de 12 (doze) meses após o encerramento do contrato de trabalho. O uso de informações privilegiadas em benefício pessoal ou de terceiros é crime, sujeito a sanções trabalhistas e penais.

Dados de acesso ao sistema e movimentações de registros feitas por colaboradores em nossos sistemas (log) serão mantidas por prazo indeterminado.

A COMPETITIVIDADE proíbe o armazenamento de dados sensíveis relacionados a origem étnica, social, convicções políticas, religiosas ou filosóficas bem como orientação sexual, saúde e informação genética de seus colaboradores.

Nossos colaboradores só terão acesso a dados pessoais dos colaboradores, de acordo com o tipo e abrangência das suas funções. Para isso temos a divisão e separação cuidadosas das funções e responsabilidades implantadas nos sistemas.

Nós não compactuamos com pirataria de software e preservamos os princípios legais de propriedade intelectual e de direito autoral.

Sigilo e segurança de dados internos exigido de Clientes e Parceiros.

Nós temos regras claras sobre sigilo e segurança de dados em nossas relações com Clientes e Parceiros. A quebra desta regra implica em cancelamento de contrato com cobrança de multa e demais sanções permitidas por Lei.

Nós utilizamos mecanismos de segurança de acesso aos nossos sistemas e dados, interna e externamente e executamos backups de maneira a minimizar problemas ligados ao acesso e ao uso indevido de dados. O mesmo exigimos de nossos parceiros e clientes visando a continuidade do nosso negócio.

Comunidade

Respeitamos os Direitos Humanos, os valores e a diversidade cultural presentes em cada comunidade em que estamos inseridos trabalhando para o desenvolvimento do país. Honramos nosso comprometimento com as ações sociais por meio do recolhimento correto e devido dos encargos e tributos legais, reconhecendo sua importância para a manutenção dos programas sociais, educacionais, culturais, ambientais, de saúde e segurança implementados pelos órgãos governamentais. Patrocinamos ou adotamos outras formas de apoio a projetos e atividades voltados para a comunidade, em conformidade com as

políticas internas da empresa e de acordo com os propósitos, critérios e objetivos estabelecidos pela qualidade e potencial de realização das ações propostas.

Concorrentes

Respeitamos nossos concorrentes estabelecendo relações éticas de competitividade, com base nas regras e critérios de mercado, adotando práticas concorrenciais íntegras e leais, não sendo aceitas atitudes difamatórias ou que possam denegrir a imagem de seus negócios, produtos ou serviços.

Governo e Sociedade

Conduzimos nossas ações de modo transparente, pautados pelo tratamento cordial e ético aos representantes de órgãos públicos, inclusive em todas as esferas dos Poderes Legislativo, Executivo e Judiciário, observando continuamente a manutenção e o cumprimento das leis vigentes relativas às responsabilidades de cada área de nossa empresa.

Reconhecemos a importância das associações e entidades de classe, legalmente constituídas, visando a interesses comuns para o melhor desempenho de nossa empresa em todas as suas áreas de atuação e relacionamento.

Marca Competitividade

A divulgação da marca Competitividade, de seu logotipo ou de conteúdos relativos às suas atividades de negócio em seminários, palestras, trabalhos acadêmicos ou artigos na mídia impressa ou eletrônica segue o Manual de Identidade. As informações de interesse público serão sempre disponibilizadas através dos canais e meios definidos pela empresa para essa finalidade.

Canais de Informação e Orientação

A observação dos princípios e valores éticos da Competitividade se faz mediante o desenvolvimento proativo de práticas, políticas e procedimentos adequados a cada situação, garantindo que nossos executivos, lideranças e colaboradores conheçam e sustentem em suas atividades e relacionamentos os direcionamentos estabelecidos na nossa Política. Reconhecemos a integridade e a idoneidade moral de todos que, no exercício responsável de suas atribuições, cooperam para a sustentação dos princípios e valores éticos da Competitividade, preservando suas individualidades e garantem que nossas orientações éticas sejam respeitadas em todas as nossas ações. Todo colaborador, como exemplo da conduta ética do Jeito de Ser Competitividade, assume seu compromisso de conhecer por inteiro as orientações e diretrizes éticas, bem como, todas as políticas e regulamentações complementares e estar de acordo com todas as

medidas necessárias para sua devida sustentação. Toda atitude, conduta ou situação que venha a se configurar como contrária aos princípios, valores e orientações estabelecidos neste Manual de Conduta da Competitividade deve ser informada à empresa, para a sustentação contínua do alinhamento ético de nossas ações.

Eventuais dúvidas sobre os conteúdos e práticas assumidos na nossa Política são tratadas diretamente com as chefias imediatas, conforme os direcionamentos específicos da empresa. Consideramos que cada um é responsável pelo respeito e cumprimento dos valores e princípios da Política de ética, Conduta e Compliance da Competitividade, reconhecendo que faz parte de suas atividades junto à empresa Competitividade o comprometimento com as orientações aqui estabelecidas.

Compliance Office

A **COMPETITIVIDADE** afirma deste modo que, as **denúncias contra esta Política de Ética e Compliance e seu Código de Conduta devem ser direcionadas ao Compliance Office**, onde serão tratadas com o devido profissionalismo, seriedade e sigilo, discutidas com a diretoria da empresa e com respostas ao denunciante, garantindo ainda que a alegação será investigada e as medidas cabíveis aplicadas.

A **COMPETITIVIDADE** define que **ações contra o denunciante não serão toleradas** e os infratores sofrerão as punições adequadas (se colaborador – advertência por escrito ou demissão por justa causa dependendo da ação, se terceiro, fornecedor ou cliente, ação civil adequada e cancelamento de contrato com cobrança de multa prevista no mesmo, se sócio, afastamento provisório e eventual exclusão da sociedade).

Ser ético: atitude diária

Ser ético é uma responsabilidade pessoal e coletiva e com este Manual de Conduta expressamos para todos nosso público os padrões de conduta aqui estabelecidos, válidos para todos os níveis hierárquicos da Competitividade, reconhecendo que nossos princípios e valores se formam e se fortalecem na nossa atitude diária.